



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Dot. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Szczecińskie Towarzystwo Fotograficzne, organizacja pożytku publicznego, KRS 0000166149 ul. Narutowicza 6/9, 70-231 Szczecin	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	tf.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Projekt fotograficzny „Kamienice”			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	23 września 2019	Data zakończenia	21 października 2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt „Kamienice” generalnie ma za zadanie utrwalenie obrazu szczecińskich kamienic i dziedzictwa z nimi związanego. Wizerunek przedwojennych kamienic, szczególnie wzniesionych w Szczecinie na przełomie XIX oraz XX wieku ulegał różnym przemianom. Z początku były to okazałe zdobione ciągi budynków (zdobione freskami oraz sztukaterią – na zewnątrz oraz wewnątrz, np.: w bramach i mieszkaniach), by po wojnie ulegać stopniowej dewastacji, a nawet ruinie. W dzisiejszych czasach na nowo odkrywamy piękno tych budynków. Nowi właściciele oraz wspólnoty mieszkaniowe inwestują w wizerunek swoich kamienic starając się jak najwierniej odtworzyć ich wygląd. Elementem tego wyglądu są przedwojenne napisy na kamienicach – informujące o sklepie, bądź punkcie usługowym				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

oraz o towarach, czy usługach. Czcionka, którą są wykonane te napisy jest unikalna nie tylko w skali miasta, ale i kraju. Niemal nigdzie w Polsce nie podjęto się remontu kamienicy wraz z odtworzeniem tych napisów. Częścią niniejszego projektu jest właśnie sfotografowanie tych napisów i stworzenie w oparciu o wykonane zdjęcia fontu, który zostanie ogólnie udostępniony globalnej społeczności dzięki sieci Internet.

Ponadto powstanie wystawa fotograficzna, także w wersji do ekspozycji „pod chmurką” oraz album fotograficzny (wydany wspólnie z przedsiębiorstwem CLS Internationale Spedition).

Ważną częścią projektu będzie współpraca z innymi fotografami i stowarzyszeniami z miast, gdzie także znajdują się przedwojenne kamienice, np.: z Zielonej Góry, czy Łodzi.

Istotnym elementem projektu będzie także wykonanie części zdjęć na materiałach srebrnych – przy pomocy tradycyjnych technik fotograficznych, które aktualnie przeżywają swój renesans.

Zaangażowani w ten cykl będą członkowie i sympatycy STF oraz mieszkańcy Szczecina i odwiedzający to miasto.

Miejsce realizacji: Miasto Szczecin, teren województwa Zachodniopomorskiego oraz miasta, gdzie zachowane są przedwojenne kamienice.

W projekt także zaangażowana będzie Akademia Sztuki w Szczecinie.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
przygotowanie i zorganizowanie co najmniej 2 wystaw fotograficznych (zbiorowych), wydrukowanych w dużym formacie ekspozycyjnym	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ekspozycja wystaw w przestrzeni publicznej: pl. Andersa (czas ekspozycji: dwa dni) oraz Stara Galeria STF (czas ekspozycji: 2 mies.) oraz na stronie internetowej STF.</li> <li>- Szacowana ilość odbiorców: 500 osób (pl. Andersa) oraz 4.000 osób (Stara Galeria STF).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Przeciętna liczba osób odwiedzających Pl. Andersa w przeciągu weekendu.</li> <li>- Przeciętna ilość osób odwiedzających Starą Galerię STF mieszczącą się w restauracji Stara Komenda w Szczecinie.</li> <li>- Liczba wejść na stronę stf.pl, na zakładkę dotyczącą wydarzenia.</li> </ul>
wydanie albumu fotograficznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Album zostanie wydrukowany w ilości 1.000 sztuk i zostanie przekazany osobom w kraju i zagranicą.</li> </ul>	Ilość rozdyskrebowanych albumów.
zaprojektowanie czcionki (fontu) w oparciu o zdjęcia przedwojennych napisów na ścianach kamienic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Font będzie możliwy do bezpłatnego pobrania ze strony internetowej STF oraz innych organizacji oraz instytucji współpracujących. Font będzie mógł być wykorzystywany globalnie przez artystów, projektantów itp.</li> </ul>	Ilość pobrań ze strony internetowej stf.pl oraz ze stron oraz organizacji i instytucji współpracujących.

Dzięki powyższym rezultatom osiągnię się:

- wzrost świadomości społecznej ważności fotografii jako czynnika pozwalającego utrwalać rzeczywistość, w której żyjemy,
- wzrost zainteresowania aspektami artystycznymi sztuki fotografii,
- zachowanie od zapomnienia, szczególnie w zakresie praktycznym tradycyjnych technik fotograficznych,
- zachowanie dla potomnych wyglądu kamienic, szczególnie tych przed remontem oraz opracowanie czcionki (fontu) w oparciu o wykonane zdjęcia,
- zbudowanie nowych relacji pomiędzy szczecińskimi fotografami, zbliżenie i pogłębienie współpracy między stowarzyszeniami i klubami fotograficznymi działającymi w Szczecinie i w Polsce, ale także nawiązanie nowych kontaktów ze stowarzyszeniami i klubami spoza Szczecina,
- podniesienie poziomu technicznego i artystycznego fotografii wykonywanej przez różne grupy wiekowe zamieszkujące Szczecin,
- nawiązanie do przedwojennej tożsamości Miasta Szczecin.

Wszystkie powyższe zakładane rezultaty mają charakter trwały i na stałe zapisujące się w pamięci ludzkiej jak i w historii Miasta Szczecin oraz Szczecińskiego Towarzystwa Fotograficznego, które w roku 2018 obchodziło jubileusz 65-lecia.

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Szczecińskie towarzystwo Fotograficzne istnieje od 1953. W ostatnich latach zintensyfikowało swoją działalność, szczególnie wychodząc do mieszkańców miasta. W roku 2018 przeprowadzona została plenerowa wystawa pn. „Niewidoczni” prezentująca zdjęcia osób zagrożonych wykluczeniem (bezdolnych, niepełnosprawnych, starszych). Wystawa została zaprezentowana w Parku Andersa i na Jasnych Błoniach i cieszyła się bardzo dużą popularnością wśród przechodniów. W roku 2017 przeprowadzono podobną akcję, portretując okolicznych mieszkańców, a następnie tworząc tymczasowe wystawy w Parku Andersa. Obie akcje odbyły się sporym echem w mediach (napisali o nas: Gazeta Wyborcza, Radio Szczecin, Kurier Szczeciński). Oba wydarzenia miały na celu zatrzymanie na chwilę ludzi w ich codziennym pośpiechu. Oba wydarzenia zostały dofinansowane mikrograntami Marszałka Województwa, w ramach programu Społecznik.

STF to grono pasjonatów fotografii, osób dysponujących sprzętem fotograficznym, które nieodpłatnie, z wykorzystaniem tego sprzętu wykonują zdjęcia, pod okiem instruktorów – doświadczonych fotografików (również członków STF). STF gromadzi w swoich szeregach osoby o wieloletnim doświadczeniu fotograficznym jak Timm Stutz czy Andrzej Grabowiecki.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	<b>SIERPIEŃ</b> - przygotowanie plików i selekcja • selekcja plików do wystawy – 200,00 • cyfrowa obróbka plików – 350,00 • wydruk próbny wystawy – 250,00	<b>800,00</b>	<b>800,00</b>	0,00

2.	<b>WRZESIEŃ</b> - przygotowanie materiału fotograficznego do zaprojektowania czcionki (fontu) • selekcja plików do części projektowej – 200,00 • cyfrowa obróbka plików – 350,00 • projekt czcionki (fontu) – 5500,00	6050,00	6050,00	0,00
3.	<b>PAŹDZIERNIK</b> - wystawa fotograficzna zbiorowa „Kamienice” • cyfrowa obróbka plików – 200,00 • wydruk próbny wystawy – 100,00	300,00	300,00	0,00
4.	<b>PAŹDZIERNIK</b> - wystawa fotograficzna zbiorowa „Kamienice” • wydruk właściwy wystawy – 650,00	0,00	0,00	650,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		<del>7150,00</del>	7150,00	650,00


7,800,00

Budżni Boyan

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

  
.....

Tomasz Seidler, Prezes STF

  
.....

Adrian Aleksiewicz, Skarbnik STF

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data: